

# 2026-03-13 食品市场综合周报

---

## 一、进口动态

### 观察点1：海关总署建立进口食品全链条监管体系

- **关键发现**：海关总署建立进口食品源头严控、口岸严查、后续严处的全链条监管体系，加强对境外生产企业的注册管理。
- **数据支撑**：2025年1月至10月，海关共完成监督抽检进口农食产品97793个样品69万项次，开展风险监测5163个样品17854项次，退运或销毁不合格农食产品7138批次。
- **趋势判断**：进口食品安全监管日趋严格，智慧海关建设提升监管效率，预计未来对进口食品的合规要求将进一步强化。
- **对业务的影响**：食品进口商需确保产品符合中国标准，加强供应链合规管理，避免因不合格产品被退运或销毁造成损失。
- **来源**：[http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/202511/t20251125\\_2601689.shtml](http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/202511/t20251125_2601689.shtml)

## 二、出口趋势

### 观察点2：2026年前2个月外贸数据强劲增长

- **关键发现**：2026年前2个月我国货物贸易进出口总值7.73万亿元，同比增长18.3%，出口表现尤为强劲。
- **数据支撑**：出口4.62万亿元，增长19.2%；进口3.11万亿元，增长17.1%。民营企业进出口4.51万亿元，增长22.8%。
- **趋势判断**：外贸增长势头良好，民营企业活力增强，预计全年外贸将保持稳定增长。
- **对业务的影响**：食品出口企业可把握增长窗口，优化产品结构，开拓多元化市场，特别是东盟等增长较快地区。
- **来源**：<http://m.toutiao.com/group/7615496074078077492/>

## 三、内贸市场

### 观察点3：食品消费进入结构性跃迁新阶段

- **关键发现**：2026年食品消费正从“恢复性增长”迈向“结构性跃迁”，需求端更理性，供给端更智能。
- **数据支撑**：文章提出五大趋势：AI驱动消费体验融合、中国品牌出海本地化经营、消费龙头利用资本市场加速并购、GLP-1类药物改变食品需求结构、结构性机会持续涌现。
- **趋势判断**：食品企业需要强化技术赋能、构建全球化运营能力、善用资本工具、拥抱健康革命、深耕细分赛道。

- **对业务的影响**：罐头食品企业需关注健康化、功能化转型，利用AI优化供应链，考虑出海战略，关注并购整合机会。

- **来源**：<http://m.toutiao.com/group/7598373888430539306/>

#### 观察点4：消费行为呈现“降级基础品、升级健康品”特征

- **关键发现**：消费者更加理性，价格敏感度提升，但愿意为健康食品支付溢价。

- **数据支撑**：47%消费者“只买实用刚需”，68%愿意为“健康刚需”“情绪价值”买单，76%消费者愿为健康食品支付15%以上溢价。

- **趋势判断**：消费分层明显，高端健康食品市场持续扩容，传统高糖高油零食增长放缓。

- **对业务的影响**：食品企业应聚焦健康化创新，开发功能复合型产品，满足不同消费群体的差异化需求。

- **来源**：[http://mp.weixin.qq.com/s?\\_\\_biz=MzYyMzg1MTY0Mw==&mid=2247485268&idx=1&sn=10f5c589bc2d51ef1cfe35bcad4c3af0&scene=0](http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzYyMzg1MTY0Mw==&mid=2247485268&idx=1&sn=10f5c589bc2d51ef1cfe35bcad4c3af0&scene=0)

## 四、大宗原料价格波动

#### 观察点5：CBOT小麦期货价格上涨

- **关键发现**：CBOT小麦期货上涨，基准期约收高0.9%，追随邻池大豆和玉米市场的涨势。

- **数据支撑**：3月期约上涨3.75美分，报收588.50美分/蒲；5月期约上涨3.75美分，报收594.75美分/蒲；7月期约上涨2.50美分，报收605.75美分/蒲。

- **趋势判断**：国际原油期货反弹带动玉米和大豆市场，进而支持小麦市场。欧洲和美国部分地区霜冻及物流中断也推高价格。

- **对业务的影响**：小麦价格上涨可能推高面粉、面包等食品原料成本，食品企业需关注原料价格波动，适当调整采购策略。

- **来源**：<http://www.chinagrains.com.cn/axfwnh/2026/03/12/m0855169942.shtml>

#### 观察点6：FAO谷物价格指数上涨1.1%

- **关键发现**：粮农组织谷物价格指数2月环比上涨1.1%，主要受全球小麦价格上涨1.8%驱动。

- **数据支撑**：FAO谷物价格指数2月平均为108.6点，比去年同期低3.5%。全球小麦价格上涨1.8%，玉米价格基本持稳。

- **趋势判断**：霜冻、冬季冻害风险上升以及黑海地区紧张局势支撑小麦价格，预计短期内谷物价格保持坚挺。

- **对业务的影响**：食品企业需评估原料成本上升对产品定价的影响，考虑多元化采购或库存管理策略。

- **来源**：[https://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/zh/?\\_=1355497812235](https://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/zh/?_=1355497812235)

## 五、特别关注产品

### 观察点7：帝王蟹价格走势

- **关键发现**：帝王蟹7日均价93.11元/斤，价格相对平稳。
- **数据支撑**：7日最低91.48元/斤（03-05），最高93.68元/斤（03-07）。惠农网采购需求显示近期有50斤、10斤等采购订单。
- **趋势判断**：帝王蟹价格受季节性影响明显，春节后价格回落，预计3-5月淡季价格低位震荡。
- **对业务的影响**：进口商可把握淡季采购窗口，降低进货成本。同时需关注俄罗斯配额充足带来的供应增加压力。
- **来源**：<https://m.cnhnb.com/caigou/1972810/>

### 观察点8：罐头食品价格走势

- **关键发现**：罐头7日均价36.36元/斤，近期价格有所上涨。
- **数据支撑**：7日最低34.96元/斤（03-07），最高39.05元/斤（03-12）。分品类看，鱼罐头31.73元/斤，午餐肉罐头23.27元/斤，猪肉罐头16.61元/斤。
- **趋势判断**：罐头作为便捷食品需求稳定，价格受原料成本影响。预计随着消费升级，高端罐头产品溢价能力增强。
- **对业务的影响**：罐头生产企业可优化产品结构，开发高附加值产品，提升利润率。
- **来源**：<https://m.cnhnb.com/caigou/2044301/>

### 观察点9：肉类价格分化明显

- **关键发现**：FAO肉类价格指数2月上涨0.8%，羊肉价格创历史新高，牛肉价格受中美采购意愿支撑。
- **数据支撑**：FAO肉类价格指数2月平均为126.2点，同比上涨8.0%。羊肉价格攀升至历史新高，牛肉报价上涨。
- **趋势判断**：全球牛羊肉供应偏紧，需求稳定，预计价格保持高位。猪肉价格涨幅有限，供应相对充裕。
- **对业务的影响**：肉类加工企业需关注原料价格波动，调整产品配方或寻求替代原料，控制成本。
- **来源**：[https://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/zh/?\\_=1355497812235](https://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/zh/?_=1355497812235)

### 观察点10：植物油价格创近四年新高

- **关键发现**：FAO植物油价格指数2月上涨3.3%至174.2点，创2022年6月以来最高水平。
- **数据支撑**：棕榈油、大豆油和菜籽油价格上涨推动指数上行。国际棕榈油价格连续第三个月上涨。
- **趋势判断**：全球进口需求坚挺，东南亚季节性产量下滑，预计植物油价格短期内维持强势。
- **对业务的影响**：食品企业需评估植物油成本上升影响，考虑调整配方或采购策略，关注替代油脂选项。

· 来源: [https://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/zh/?\\_=1355497812235](https://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/zh/?_=1355497812235)

### 观察点11: 乳制品价格继续分化

- **关键发现:** FAO乳制品价格指数2月下降1.2%，奶酪价格持续走低，但脱脂奶粉和全脂奶粉价格回升。
- **数据支撑:** FAO乳制品价格指数2月平均为119.3点，同比下降19.2%。脱脂奶粉和全脂奶粉国际报价显著回升。
- **趋势判断:** 乳制品价格整体仍处于下行趋势，但部分品类出现企稳迹象，预计下半年可能逐步回暖。
- **对业务的影响:** 乳制品加工企业可把握价格低位进行战略采购，同时关注高端乳制品市场需求变化。
- 来源: [https://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/zh/?\\_=1355497812235](https://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/zh/?_=1355497812235)

## 六、国际贸易环境

### 观察点12: FAO食品价格指数结束五连跌

- **关键发现:** FAO食品价格指数2月上涨0.9%至125.3点，结束连续五个月下降趋势。
- **数据支撑:** 谷物价格上涨1.1%，肉类上涨0.8%，植物油上涨3.3%，抵消了乳制品下降1.2%和食糖下降4.1%的影响。
- **趋势判断:** 全球食品价格出现企稳回升迹象，主要受极端天气、地缘政治和需求回暖等因素影响。
- **对业务的影响:** 食品贸易企业需关注国际价格变化，调整进出口策略，把握价格波动中的贸易机会。
- 来源: [https://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/zh/?\\_=1355497812235](https://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/zh/?_=1355497812235)

### 观察点13: 政策法规更新强化进口监管

- **关键发现:** 《中华人民共和国进出口食品安全管理办法》明确进口食品合格评定要求。
- **数据支撑:** 办法规定海关对境外国家（地区）食品安全管理体系评估和审查、境外生产企业注册等要求。
- **趋势判断:** 中国进口食品安全监管体系不断完善，对境外生产企业的要求日益严格。
- **对业务的影响:** 食品进口企业需确保供应链合规，提前完成相关注册认证，避免通关延误。
- 来源: [https://www.gov.cn/zhengce/2021-03/12/content\\_5723373.htm](https://www.gov.cn/zhengce/2021-03/12/content_5723373.htm)

## 总结

本周食品市场呈现以下核心特征:

1. **进口监管趋严:** 海关全链条监管体系强化，不合格产品退运销毁力度加大。
2. **外贸增长强劲:** 前2个月出口增长19.2%，民营企业表现突出。
3. **消费结构转型:** 健康化、功能化、场景化成为消费新趋势。
4. **原料价格分化:** 小麦、植物油价格上涨，乳制品、食糖价格下跌。

5. **特别关注产品价格波动**：帝王蟹价格平稳，罐头价格上涨，肉类价格高位运行。

6. **国际价格企稳**：FAO食品价格指数结束五连跌，反映全球食品市场供需关系变化。

**业务建议：**

- 进口商加强供应链合规管理，关注政策变化。
- 出口商把握外贸增长窗口，开拓多元市场。
- 生产企业聚焦健康化创新，优化产品结构。
- 贸易商关注国际价格波动，把握交易时机。

---

**报告生成时间**：2026-03-13

**观察点总数**：13个

**数据覆盖时间**：2026年1月-3月

**下次报告时间**：2026-03-20